

2013-08-30

Er referens: Dnr Fi2013/2257

Finansdepartementet
Registrator
103 33 Stockholm

Remiss avseende Europeiska kommissionens förslag till Europaparlamentets och rådets direktiv om jämförbarhet för avgifter som avser betalkonto, byte av betalkonto och tillgång till betalkonto med grundläggande funktioner (COM(2013) 266 final)

Finansförbundet är överlag positivt inställt till förslaget. Finansförbundet vill se ett gemensamt europeiskt regelverk för finansiella produkter och tjänster, och eftersträvar ett ”level playing field” på finans- och värdepappersmarknaderna, då det är viktigt att samma krav gäller i alla länder och för alla liknande typer av bolag för att undvika snedvridning av konkurrens.

Den finansiella marknaden har under de senaste åren genomgått omfattande förändringar, och konsumenternas behov av finansiella tjänster har ökat. Det är i princip nödvändigt för en konsument att ha tillgång till olika typer av betaltjänster för att kunna sköta sin vardagsekonomi. Finansförbundet instämmer i att alla konsumenter ska ha rätt till ett grundläggande betalkonto för att kunna delta på lika villkor i samhället. När dessa konsumenter blir mer delaktiga i samhället ökar sannolikt också deras behov av ytterligare finansiella tjänster, vilket på lång sikt ger en större och stabilare europeisk finansmarknad.

Det är också viktigt att bankanställda ges tid och utrymme att hantera dessa kunder. De konsumenter som är nya på finansmarknaden måste känna att de erbjuds god och kvalificerad rådgivning, och att de får adekvat information för att kunna fatta beslut. Försäljningsmål riktade mot kunder som är nya på finansmarknaden riskerar att ytterligare försämra konsumenternas förtroende för finansiella institut. Finansförbundet vill också peka på det ökande behovet av finansiell/privatekonomisk folkbildning, där bankanställda spelar en central roll genom sina möten med konsumenterna. Finansförbundet vill därför framhålla vikten av träning och utbildning för de anställda som faktiskt fungerar som folkbildare och bidrar till att öka konsumenternas medvetenhet och kunskaper om finansmarknaden. Såväl lagstiftare som arbetsgivare måste se till att det finns förutsättningar dels för de anställda att själva fortbilda sig för att kunna förmedla denna kunskap och också att de har tid att göra det.

Finansförbundet instämmer vidare med förslaget i att det ska vara enkelt för konsumenter att byta bank, såväl inom som utom landet.

Finansförbundet vill också påpeka att en förutsättning för ökad kundörslighet är att konsumenten ska ha något att vinna på att byta bank, och att en ökad kundörslighet inte ska vara ett mål i sig; konsumenter ska inte påverkas i någon riktning för att byta bank enbart för sakens skull. Många konsumenter har en långvarig relation till sin bank och väljer en bank som sätter kunden i första rummet och erbjuder god service.

www.finansforbundet.se

Finansförbundet ställer sig vidare lite frågande till det kategoriska stadgandet i art. 16 p 4, som säger att ”medlemsstaterna ska se till att konsumenten inte erbjuds någon kontokredit i samband med betalkontot med grundläggande funktioner”. Ingenstans i varken den allmänna motiveringen eller i preambeln uttrycker kommissionen bakgrunden till detta förslag, så det finns ingen ledning till varför kommissionen så villkorslöst utestänger kunder med ett grundläggande betalkonto från möjligheten till kontokredit. Det är naturligt att lagstiftningen inte innehåller krav på att ge kredit, men den som har fått ett grundläggande betalkonto bör inte heller tvingas stå utanför möjligheter till kredit. Det blir svårbegripligt varför en kund utestängs från denna möjlighet; under förutsättning att den sedvanliga kreditprövningen utfaller positivt bör det inte finnas något hinder.

Med vänlig hälsning
FINANSFÖRBUNDET



Ulrika Boëthius
Förbundsordförande

Magnus Lundberg
Föredragande